

Au boulot à vélo



Les printemps du vélo n'a pas eu, pour l'heure, l'écho escompté. (Photo DNA))

Le Pays Bruche Mossig Piémont dans le cadre du Plan Climat mène une campagne de sensibilisation auprès des citoyens, des entreprises et des élus pour qu'on se déplace autrement afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Le groupe « mobilité » du Pays, piloté par Jean Pierre Behaxeteguy, Anne – Lise Collet et Céline Loie, avait réuni les responsables d'associations, des autorités territoriales, des entreprises mercredi dernier à la com'com de la région de Molsheim-Mutzig pour faire le point des actions menées et recueillir des idées sur l'événementiel prévu en septembre sur le thème de la mobilité.

Pour le printemps du vélo, 55 entreprises du Pays ont été sollicitées pour participer à cette opération : Inciter les salariés entre le 26 avril au 22 mai à se rendre au travail à vélo, de quoi mettre tout le monde en selle pour le point d'orgue, le 31 mai, journée du vélo où l'on totalisera le nombre de km parcourus à vélo par les salariés des

entreprises participantes. Au jour de la réunion, seules cinq entreprises ont répondu favorablement. « *Décevant, vu l'énergie de communication déployée, mais nous ne sommes pas encore le 31 mai* » déclare avec une lueur d'optimisme Anne – Lise Collet.

Ce challenge inter – entreprises est doté de prix. L'événementiel du mois de septembre devrait se cristalliser autour de divers axes : l'écoconduite, les déplacements à vélo pour les petits achats et le travail, l'auto-partage, le covoiturage, l'accès aux zones industrielles et artisanales, le pédibus pour les écoles, la liste n'étant pas exhaustive.

Des journées spécifiques sont en outre programmées sur le plan départemental : Journée du covoiturage, Journée des Transports publics.

Parmi les suggestions faites mercredi: revoir les possibilités de parking près des gares. Sur ce point les participants ont estimé qu'il fallait faire bouger les élus. Seuls trois étaient présents à la réunion.

B.G.